

Slovenská pošta spúšťa projekt automatizovaných poštových terminálov

V Bratislave 28.10.2016

Slovenská pošta, a. s., spúšťa projekt automatizovaných poštových terminálov, tzv. P-BOXov, ktorý reflektuje trend nárastu nákupov z internetových obchodov a poskytuje ďalšiu možnosť v rámci ponúkaných spôsobov doručovania a podávania zásielok. P-BOXy rozšíria možnosť vyzdvihnutia zásielky, v režime 24/7. Zákazníci sa tak budú môcť sami rozhodnúť, kedy a kde si svoje zásielky vyzdvihnú.

Dodávateľom terminálov je spoločnosť KOVAL Systems a. s., ktorá uspela vo verejnej súťaži, vyhlásenej začiatkom februára 2016 vo vestníku ÚVO a Úradnom vestníku Európskej únie. Jediným súťažným kritériom bola najnižšia cena. Do súťaže sa prihlásilo celkovo desať záujemcov. Ponuky uchádzačov sa vyhodnocovali automatizovaným spôsobom prostredníctvom elektronickej aukcie. Slovenská pošta uzatvorila so spoločnosťou začiatkom augusta rámcovú zmluvu, pričom cena všetkých dodaných komponentov automatizovaných poštových terminálov nepresiahne sumu 2,73 mil. eur. Predpokladaná cena zákazky bola odhadnutá na základe požadovanej špecifikácie funkcionality automatizovaného poštového terminálu po konzultáciách so špecialistami zahraničných poštových správ, ktorí implementovali obdobné projekty vo svojich krajinách.

Balíkový trh vníma Slovenská pošta z pohľadu budúcnosti ako kľúčový a veľmi perspektívny, preto chce rozširovať svoje služby a viac sa tak priblížiť k svojim klientom. **„V priebehu nasledujúcich dvoch rokov plánujeme rozmiestniť po Slovensku celkovo 40 automatizovaných poštových terminálov. V úvodnej etape budú určené len na vyzdvihovanie balíkov s využitím služby bezhotovostnej úhrady za dobierku balíkových zásielok. Balíkomaty budú inštalované v rámci celého Slovenska na rôznych verejne dostupných miestach, v obchodných centrách, na vlakových a autobusových staniach alebo internátoch. Budú k dispozícii v režime 24 hodín denne a sedem dní v týždni,“** povedal generálny riaditeľ Slovenskej pošty Róbert Gálik.

Prvé P-BOXy (terminály) budú inštalované v nasledujúcich mesiacoch a nasadenie do ostrej prevádzky je plánované začiatkom roka 2017. Projekt P-BOXov je primárne založený na spolupráci s veľkými odosielateľmi dobierkových balíkových zásielok, e-shop-mi. Doručovanie zásielok do P-BOXov bude sprevádzané SMS avízom na adresáta. Úložná lehota bude 3 kalendárne dni. V prípade nevyzdvihnutia balíka v P-BOXe sa zásielka premiestni na priradenú poštu, kde bude uložená ďalších 18 kalendárnych dní, pokiaľ odosielateľ (e-shop) sám neurčil kratšiu úložnú dobu. Zásielky určené do P-BOXu budú poskytované aj so službou dobierka, pričom platba za dobierku bude možná bezhotovostným spôsobom platobnou kartou všetkých komerčných bánk na Slovensku. Od 1. októbra môžu zákazníci platiť na pobočkách SP kartou

všetkých komerčných bánk aj za dva najvyužívanejšie typy poštových poukazov – poštový poukaz ekonomický a poštový poukaz na účet. Práve cez tieto dva typy poukazov sa realizuje najväčší objem úhrad poštového platobného styku.

NOVINKY NA SLOVENSKEJ POŠTE

*V súlade so zvýšením podielu Slovenskej pošty na balíkovom trhu sme zosúlادili a sprehľadnili aj balíkové produkty. Od 1. januára 2015 poskytujeme nové jednoduchšie balíkové portfólio v rýchlejšej lehote prepravy ako tomu bolo doteraz, a to **balík na adresu** (kuriér na ktorúkoľvek adresu v SR do 48 hodín – t.j. do dvoch pracovných dní) a **balík na poštu** (dodanie na ktorúkoľvek poštu zo zoznamu viac ako 1440 pôšt do 48 hodín - do dvoch pracovných dní. Zoznam pôšt nájdú klienti na stránke Slovenskej pošty <http://www.posta.sk/subory/37658/zoznam-post-pre-ktore-je-mozne-pouzit-sluzbu-na-postu.xls>). Klientom je zároveň stále k dispozícii aj **expresný balík na adresu** (dodanie kuriérom na ktorúkoľvek adresu po celom území SR do 24 hodín – t.j. do nasledujúceho pracovného dňa) a po novom aj **expresný balík na poštu** (dodanie na ktorúkoľvek poštu zo zoznamu viac ako 1440 pôšt do nasledujúceho pracovného dňa)*

Pri produkte „balík na poštu“ sme žlté lístky zrušili, tieto balíky sú už dnes výlučne notifikované sms a e-mailom.

Pri produkte „balík na adresu“ sú stále k dispozícii aj žlté lístky (v prípade nezastihnutia adresáta), ktoré tiež v tomto období nahradzujeme sms notifikáciou. Pri expresných balíkoch na adresu sú aj po zmene balíkového portfólia pre našich klientov samozrejmosťou notifikácie o doručovaní balíka a zákazníka informujeme aj o podaji takejto zásielky. To znamená, že ak odosielateľ postúpi SP, a.s. sms/e-mail adresáta (v prípade ak mu ho adresát poskytol), adresáta o doručovaní balíka na adresu upozorníme smskou alebo emailom.

Pri zapísaných listových zásielkach žlté lístky nevymiznú, adresát si v budúcnosti bude môcť sám určiť, či chce byť o zásielke informovaný prostredníctvom sms, emailom alebo žltým lístkom.

O spoločnosti:

Slovenská pošta vznikla 1. januára 1993 a 1. októbra 2004 sa pretransformovala na akciovú spoločnosť so 100-percentnou účasťou štátu. V súčasnosti pôsobí ako ekonomicky samostatný a konkurencieschopný hospodársky subjekt. Slovenská pošta je popredným poskytovateľom moderných komunikačných, distribučných a platobných služieb na domácom trhu, s vytvorenými logistickými podmienkami na podnikanie v strednej a východnej Európe. Spoločnosť je dôveryhodnou inštitúciou, ktorá zohľadňuje meniace sa potreby zákazníkov a ponúka nové produkty a komplexné riešenia s pridanou hodnotou a vysokou kvalitou. Disponuje najrozsiahlejšou pobočkovou infraštruktúrou s viac ako 1540 poštami. Ratingová agentúra Moody's udelila Slovenskej pošte v roku 2006 rating úverového rizika na úrovni Aaa.sk, čo je najvyššia možná úroveň. Odvtedy sa rating spoločnosti nemení a jeho výhľad je naďalej stabilný. Spoločnosť garantuje profesionalitu a kvalitu služieb na základe čoho v roku 2008 získala Certifikáty manažérstva kvality a environmentálneho manažérstva, zodpovedajúce požiadavkám normy STN EN ISO 9001:2001 a STN EN ISO 14001:2005. Od roku 2015 je SP držiteľom certifikátu potvrdzujúceho zavedenie systému manažérstva bezpečnosti informácií podľa normy ISO/IEC 27001:2013, tzn. že zabezpečuje primerané bezpečnostné kontroly, adekvátne chrániace informačné aktíva a poskytuje zodpovedajúcu istotu zákazníkom Slovenskej pošty a iným zainteresovaným stranám. Slovenská pošta je taktiež držiteľom prestížnej ceny HR Gold za inovatívny projekt v personalistike. V roku 2013 spoločnosť získala tiež ocenenie „Národná cena SR za kvalitu 2013“. Toto výnimočné ocenenie sa SP, a. s., podarilo získať aj vďaka udržaniu zamestnanosti, realizácie programu zmien

a zlepšení hospodárskeho výsledku. Spoločnosť po rokoch stratového hospodárenia skončila už tretí rok po sebe v pozitívnych číslach. Rok 2015 spoločnosť uzavrela s predbežným ziskom 3,0 mil. Eur pred zdanením, za rok 2014 dosiahla SP zisk vo výške 4,91 mil. Eur pred zdanením a za rok 2013 zisk vo výške takmer 4,4 mil. EUR pred zdanením. Spoločnosť sa mení na výrazne proklientsky orientovanú spoločnosť a naďalej sa transformuje z tradičného poštového operátora na poskytovateľa širokého portfólia služieb obyvateľom, prináša prehľadnejšie balíkové produkty, poisťné a telekomunikačné služby, služby v spolupráci so štátom - výpisy z obchodného registra, registra trestov ako aj výpisy z listu vlastníctva.

Pre viac informácií kontaktujte Odbor komunikácie.

Kontaktné údaje:

Mgr. Iveta Dorčáková

Hovorkyňa, Slovenská pošta, a. s.

Tel.: +421 904 654 377, **E-mail:** dorcakova.iveta@slposta.sk, **Web:** www.posta.sk