

Ježiško by potreboval tlmočníka, na svoju adresu dostal viac ako 120 000 listov

Sedemnásť ročník Vianočnej pošty bol rekordný a plný prekvapení

Bratislava, 5.január 2016

Sedemnásť ročník obľúbenej Vianočnej pošty trhal rekordy. Ježiško dostal na svoju známu adresu až 120 736 listov, čo je najviac v celej histórii Vianočnej pošty! Z toho 3 047 bolo zahraničných listov, ktoré mu deti poslali až z 51 štátov celého sveta. Ježiškovi by sa v tomto ročníku zišiel aj pomocník – tlmočník, keďže listy dostával nielen v anglickom, ale aj nemeckom, ruskom, francúzskom, poľskom, maďarskom či španielskom jazyku. V Braillovom písme odpísal Ježiško 144 deťom.

Vianočná pošta priniesla aj mnoho prekvapení. **Najmenší list** mal rozmery 4x4cm a napísal ho Filipko z Prievidze. **Najväčší list (doslova megalist)** poslali Ježiškovi deti zo ZŠ a MŠ Trhová Hradská a mal rozmery 15x1m. **Najdlhší list**, ktorý mal veľkosť 6m, zaslali žiaci z 5.A triedy zo Spojenej školy internátnej v Prievidzi.

Na známu adresu 999 99 Ježiško prišlo tento rok viac ako 120 000 listov. Doteraz bol najsilnejší rok 2005, kedy Ježiško dostal 116 315 listov. Vo Vianočnej pošte, ktorú každoročne organizuje Slovenská pošta, boli top tohtoročnými želaniami legá, hračky, živé zvieratká, smartfóny a počítače, ale aj oblečenie a kozmetika.

Prvý slovenský list v 17. ročníku Vianočnej pošty prišiel od päťročného chlapčeka, ktorý si pod vianočný stromček želel lego. Prvé listy zo zahraničia prišli Ježiškovi z ďalekého Taiwanu. V nich deti ďakovali za svoju rodinu a želali si letenky na Slovensko.

Celkovo prišlo za 17 rokov Vianočnej pošty Ježiškovi viac ako 1,5 milióna listov, v ktorých boli želania takmer z celého sveta. Tento ročník zažil Ježiško boom listov z Taiwanu. Deti mu však písali svoje želania aj z Japonska, Hong Kongu, Číny, Singapuru, Ruska, Kazachastanu, Islandu, Dánska, Talianska, Španielska, Macaa, Nového Zélandu, USA, Anglicka, Írska, Dánska, Nórska, Holandska, Švajčiarska či Nemecka, Rakúska, Maďarska. Na zahraničné listy Ježiško odpisoval v angličtine.

Počet listov každý rok pribúda

Šestnásť ročník Vianočnej pošty tiež zažil záplavu listov. Počet listov, kresieb a prianí od detí a dospelých prekročil magickú hranicu 100 000, a to po prvýkrát od roku 2009. Ježiško dostal minulý rok celkovo 100 758 listov. Prvý list 16. ročníka Vianočnej pošty prišiel Ježiškovi už začiatkom augusta 2014 z Taiwanu. Slovenské deti mu poslali prvý list v polovici októbra a ich želanie bolo, aby im poslal zajaca a tank.

V jubilejnom, 15.ročníku Vianočnej pošty, dostal Ježiško vyše 80 000 listov. Zo zahraničia mu napísalo 1 728 detí zo 40 – tich krajín celého sveta. V Braillovom písme odpísal Ježiško 123 deťom.

O spoločnosti:

Slovenská pošta vznikla 1. januára 1993 a 1. októbra 2004 sa pretransformovala na akciovú spoločnosť so 100-percentnou účasťou štátu. V súčasnosti pôsobí ako ekonomicky samostatný a konkurencieschopný hospodársky subjekt. Slovenská pošta je popredným poskytovateľom moderných komunikačných, distribučných a platobných služieb na domácom trhu, s vytvorenými logistickými podmienkami na podnikanie v strednej a východnej Európe. Spoločnosť je dôveryhodnou inštitúciou, ktorá zohľadňuje meniace sa potreby zákazníkov a ponúka nové produkty a komplexné riešenia s pridanou hodnotou a vysokou kvalitou. Disponuje najrozsiahlejšou pobočkovou infraštruktúrou s viac ako 1540 poštami. Ratingová agentúra Moody's udelila Slovenskej pošte v roku 2006 rating úverového rizika na úrovni Aaa.sk, čo je najvyššia možná úroveň. Odvtedy sa rating spoločnosti nemení a jeho výhľad je naďalej stabilný. Spoločnosť garantuje profesionalitu a kvalitu služieb na základe čoho v roku 2008 získala Certifikáty manažérstva kvality a environmentálneho manažérstva, zodpovedajúce požiadavkám normy STN EN ISO 9001:2001 a STN EN ISO 14001:2005. Slovenská pošta je taktiež držiteľom prestížnej ceny HR Gold za inovatívny projekt v personalistike. V minulom roku spoločnosť získala tiež ocenenie „Národná cena SR za kvalitu 2013“. Toto výnimočné ocenenie sa SP, a. s., podarilo získať aj vďaka udržaniu zamestnanosti, realizácie programu zmien a zlepšeniu hospodárskeho výsledku. Spoločnosť po rokoch stratového hospodárenia dosiahla za rok 2013 zisk vo výške takmer 4,4 mil. EUR pred zdanením. Zásadný vplyv na pozitívne hospodárenie mali predovšetkým výnosy v zmluvných zásielkových službách a finančných službách a tiež program zmien, ktorý má umožniť transformáciu spoločnosti v celej škále služieb a vnútorných procesov, pri vytvorení nových oblastí poskytovaných služieb.

Pre viac informácií kontaktujte Odbor komunikácie.

Kontaktné údaje:

Stanislava Pondelová

Hovorkyňa, Slovenská pošta, a. s.

Tel.: +421 903 130 571, **E-mail:** pondelova.stanislava@slposta.sk, **Web:** www.posta.sk