

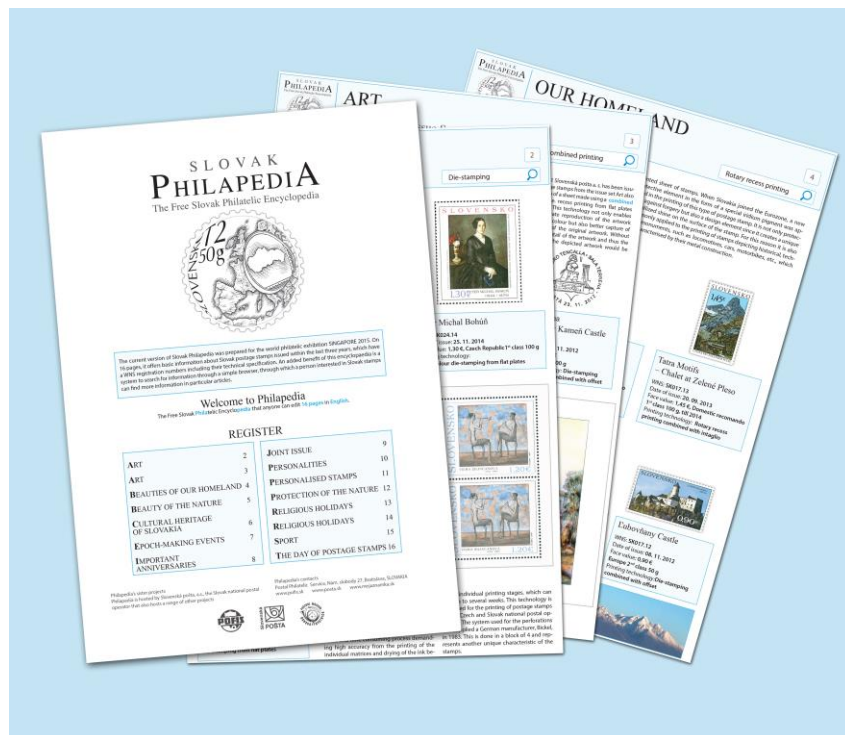
Ďalší úspech Slovenskej pošty vo filatelii! Spoločnosť obhájila prvenstvo na medzinárodnej výstave

Bratislava, 7. september 2015

Slovenská pošta prvýkrát v histórii obhájila zlatú medailu v medzinárodnej súťaži s názvom „International Competition Class for issuing postal authorities UPU members countries and their territories“. Tú organizuje Svetová poštová únia (UPU) každý rok na vybranej svetovej filatelistickej výstave. Tento rok SP získala prvenstvo na filatelistickej výstave SINGAPORE, ktorá sa uskutočnila od 14. do 19. augusta 2015 v Singapurskej republike.

Od 25. kongresu Svetovej poštovej únie sa finalisti súťaže hodnotia podľa počtu ročne vydávaných emisií poštových známok. Slovenská pošta figuruje v súťažnej triede „A“ pre poštových operátorov, ktorí vydávajú menej ako 30 emisií poštových známok ročne a práve v tejto triede získala SP prvenstvo.

Na výstave bol prezentovaný súťažný exponát s názvom „Slovak Philapedia: The free Slovak Philatelic Encyclopedia“, ktorý prezentoval poštové známky vydané za posledné 3 roky. Jednorámový exponát pozostával zo 16 hárkov formátu A4 a jeho koncepcia vychádzala zo známej elektronickej encyklopédie „WikipediA“, pričom primárne sa zameriavala na filatelistickú problematiku podľa emisných radov slovenských poštových známok.



V rámci tradičných kategórií, akými sú napr. umenie, ochrana prírody, Kultúrne dedičstvo Slovenska, Technické pamiatky, Šport, Osobnosti, Významné výročia a pod., boli vytvorené špecifické encyklopedické heslá. Tie boli zamerané na tlačiarenské technológie, perforačné systémy, dizajnérske prvky a technologické inovácie, ktoré sú verejnosti menej známe. Originalita prezentácie poštových známok nebola hlavným hodnotiacim kritériom. Ďalšími kritériami odbornej poroty boli technická kvalita vystavovaného materiálu, jeho funkčnosť v poštovom styku, všeobecný záujem o poštové známky v oblasti verejnej potreby, filatelistického záujmu alebo podpora veľkých humanitárnych činov. Hodnotila sa tiež vyváženosť medzi informáciami a vystavovaným materiálom, čitateľnosť informácií a estetický dojem.

Z histórie súťaže:

Ocenenia v tejto súťažnej kategórii získala Slovenská pošta, a.s., štyrikrát: prvýkrát v roku 2010 na výstave PORTUGAL 2010 v Lisabone, v roku 2012 na 25. svetovom poštovom kongrese Svetovej poštovej únie v Doha (Katar) a tretíkrát na výstave v MALAYSIA, ktorá sa konala v roku 2014 v Kuala Lumpur.

O spoločnosti:

Slovenská pošta vznikla 1. januára 1993 a 1. októbra 2004 sa pretransformovala na akciovú spoločnosť so 100-percentnou účasťou štátu. V súčasnosti pôsobí ako ekonomicky samostatný a konkurencieschopný hospodársky subjekt. Slovenská pošta je popredným poskytovateľom moderných komunikačných, distribučných a platobných služieb na domácom trhu, s vytvorenými logistickými podmienkami na podnikanie v strednej a východnej Európe. Spoločnosť je dôveryhodnou inštitúciou, ktorá zohľadňuje meniace sa potreby zákazníkov a ponúka nové produkty a komplexné riešenia s pridanou hodnotou a vysokou kvalitou. Disponuje najrozsiahljšou pobočkovou infraštruktúrou s viac ako 1540 poštami. Ratingová agentúra Moody's udelila Slovenskej pošte v roku 2006 rating úverového rizika na úrovni Aaa.sk, čo je najvyššia možná úroveň. Odvtedy sa rating spoločnosti nemení a jeho výhľad je naďalej stabilný. Spoločnosť garantuje profesionalitu a kvalitu služieb na základe čoho v roku 2008 získala Certifikáty manažérstva kvality a environmentálneho manažérstva, zodpovedajúce požiadavkám normy STN EN ISO 9001:2001 a STN EN ISO 14001:2005. Slovenská pošta je taktiež držiteľom prestížnej ceny HR Gold za inovatívny projekt v personalistike. V minulom roku spoločnosť získala tiež ocenenie „Národná cena SR za kvalitu 2013“. Toto výnimočné ocenenie sa SP, a. s., podarilo získať aj vďaka udržaniu zamestnanosti, realizácie programu zmien a zlepšeniu hospodárskeho výsledku. Spoločnosť po rokoch stratového hospodárenia dosiahla za rok 2013 zisk vo výške takmer 4,4 mil. EUR pred zdanením. Zásadný vplyv na pozitívne hospodárenie mali predovšetkým výnosy v zmluvných zásielkových službách a finančných službách a tiež program zmien, ktorý má umožniť transformáciu spoločnosti v celej škále služieb a vnútorných procesov, pri vytvorení nových oblastí poskytovaných služieb.

Pre viac informácií kontaktujte Odbor komunikácie.

Kontaktné údaje:

Stanislava Pondelová

Hovorkyňa, Slovenská pošta, a. s.

Tel.: +421 903 130 571, **E-mail:** pondelova.stanislava@slposta.sk, **Web:** www.posta.sk