

Slovenská pošta opäť bodovala. Získala ďalšiu zlatú medailu za poštové známky v zahraničí

Bratislava, 16. december 2014

Ďalší úspech na poli filatelie! Zisk tohtoročných ocenení slovenských poštových známok v medzinárodných súťažiach zavŕšila zlatá medaila zo Svetovej filatelickej výstavy MALAYSIA 2014.

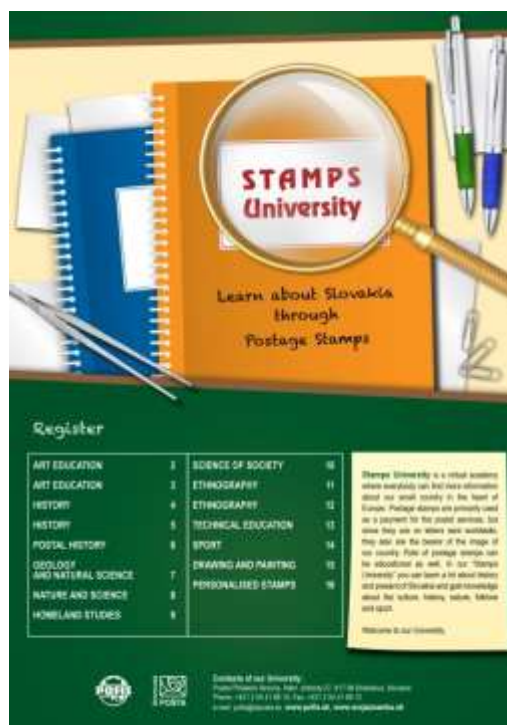
Slovenská pošta, a. s., získala na 11. ročníku filatelickej súťaže pre poštových operátorov z celého sveta po tretíkrát v histórii zlatú medailu. Súťaž sa konala od 1. 12 do 6. 12. 2014 počas Svetovej filatelickej výstavy MALAYSIA 2014 v Kuala Lumpur, kde sa finalisti súťaže hodnotili podľa počtu ročne vydávaných emisií poštových známok. Slovenská pošta figuruje v kategórii A pre poštových operátorov, ktorí vydávajú menej ako 30 emisií poštových známok ročne. A v tejto kategórii získala 1. miesto pred Vietnamom, Bahrainom a Bosnou Hercegovinou.

Na výstave bol prezentovaný súťažný exponát s názvom „**Stamps University**“, ktorý prezentoval poštové známky vydané za posledné 3 roky.

Koncepcia jednorámového exponátu, pozostávajúceho zo 16 hárkov formátu A4, bola založená na vyučovacích predmetoch imaginárnej univerzity reprezentovaných jednotlivými emisnými radmi slovenských poštových známok, napr. história, prírodopis, zemepis, telesná výchova, prírodné vedy.

Porota hodnotila originalitu prezentácie poštových známok, technickú kvalitu vystavovaného materiálu, jeho funkčnosť v poštovom styku či všeobecný záujem o poštové známky v oblasti verejnej potreby. V neposlednom rade bola hodnotená aj vyváženosť medzi informáciami a vystavovaným materiálom, čitateľnosť informácií a estetický dojem.

Najvyššie ocenenia v tejto súťažnej kategórii, ktorú každoročne usporadúva Svetová poštová únia počas konania vybranej svetovej filatelickej výstavy, získala Slovenská pošta už v roku 2010 na výstave PORTUGAL 2010 v Lisabone a po druhý raz v roku 2012 na 25. svetovom poštovom kongrese Svetovej poštovej únie v Dohe (Katar).



Ocenenia známkovej tvorby Slovenskej pošty, a. s.:

V priebehu dvadsaťročnej existencie samostatnej známkovej tvorby získala Slovenská pošta množstvo prestížnych ocenení, najmä za známky zhotovené technikou ocelotlače, ktoré dokazujú vysokú kvalitu slovenskej známkovej tvorby. V tomto roku to bolo napríklad **ocenenie prezidenta Francúzskej republiky za najlepšiu sériu známok roka 2013 a za rozvoj európskej filatelie „Vase de Sèvres“ v Paríži**, ďalej **„Nexofil Prize for the World's best Souvenir Sheet“** v súťaži o najkrajšie známky sveta v Madride za poštovú známku **„1150. výročie príchodu sv. Cyrila a Metoda na Veľkú Moravu“**, ktorá tento rok získala už **Cenu sv. Gabriela** v súťaži o najkrajšiu známku sveta s kresťanským motívom **„Il Premio internazionale d'arte filatelica San Gabriele“** v Legnagu pri Verone. Významným úspechom bolo v tomto roku aj obsadenie **2. miesta** v súťaži o najkrajšiu rytú známku Európskej únie **„Grands prix de l'art philatélique Belge et Européen“** v Bruseli za poštovú známku Umenie: Martin Martinček. Z predchádzajúcich rokov možno uviesť tieto najvýznamnejšie ocenenia Slovenskej pošty: za filatelistický exponát **„Stamps Tour Slovakia“**, prezentujúci poštové známky za posledných 5 rokov, získala **1. miesto** v súťažnej triede „A“ na 25. kongrese svetovej poštovej únie v Dohe 2012; **3. miesto** v súťaži o najkrajšiu známku sveta „Grand Prix de l'exposition WIPA“ vo Viedni, 2012 za poštovú známku **„400. výročie Žilinskej synody“** (2010); **1. miesto** v TOP 10 najzaujímavejších športových známok sveta za rok 2010 vyhodnotených anglickým časopisom Stamp News 2011, ktoré získala poštová **známka MS vo futbale 2010** či **filatelistický exponát The Slovak Stamps Times“** prezentujúci poštové známky vydané v rokoch 2007 – 2009, ktorý sa umiestnil na **1. mieste** na Svetovej filatelickej výstave PORTUGAL 2010 v súťažnej triede Svetovej poštovej únie.

O spoločnosti:

Slovenská pošta vznikla 1. januára 1993 a 1. októbra 2004 sa pretransformovala na akciovú spoločnosť so 100-percentnou účasťou štátu. V súčasnosti pôsobí ako ekonomicky samostatný a konkurencieschopný hospodársky subjekt. Slovenská pošta je popredným poskytovateľom moderných komunikačných, distribučných a platobných služieb na domácom trhu, s vytvorenými logistickými podmienkami na podnikanie v strednej a východnej Európe. Spoločnosť je dôveryhodnou inštitúciou, ktorá zohľadňuje meniace sa potreby zákazníkov a ponúka nové produkty a komplexné riešenia s pridanou hodnotou a vysokou kvalitou. Disponuje najrozsiahlejšou pobočkovou infraštruktúrou s viac ako 1540 poštami. Ratingová agentúra Moody's udelila Slovenskej pošte v roku 2006 rating úverového rizika na úrovni Aaa.sk, čo je najvyššia možná úroveň. Odvtedy sa rating spoločnosti nemení a jeho výhľad je naďalej stabilný. Spoločnosť garantuje profesionalitu a kvalitu služieb na základe čoho v roku 2008 získala Certifikáty manažérstva kvality a environmentálneho manažérstva, zodpovedajúce požiadavkám normy STN EN ISO 9001:2001 a STN EN ISO 14001:2005. Slovenská pošta je taktiež držiteľom prestížnej ceny HR Gold za inovatívny projekt v personalistike. V minulom roku spoločnosť získala tiež ocenenie „Národná cena SR za kvalitu 2013“. Toto výnimočné ocenenie sa SP, a. s., podarilo získať aj vďaka udržaniu zamestnanosti, realizácie programu zmien a zlepšeniu hospodárskeho výsledku. Spoločnosť po rokoch stratového hospodárenia dosiahla za rok 2013 zisk vo výške takmer 4,4 mil. EUR pred zdanením. Zásadný vplyv na pozitívne hospodárenie mali predovšetkým výnosy v zmluvných zásielkových službách a finančných službách a tiež program zmien, ktorý má umožniť transformáciu spoločnosti v celej škále služieb a vnútorných procesov, pri vytvorení nových oblastí poskytovaných služieb.

Pre viac informácií kontaktujte Odbor komunikácie.

Kontaktné údaje:

Stanislava Pondelová

Hovorkyňa, Slovenská pošta, a. s.

Tel.: +421 903 130 571, **E-mail:** pondelova.stanislava@slposta.sk, **Web:** www.posta.sk