

Vianočnú známku pokrstil prezident Andrej Kiska ihličím

Ďalší ročník obľúbenej Vianočnej pošty je slávnostne otvorený...

Rajecká Lesná, domov Vianočnej pošty, 13. november 2014



Ďalší, v poradí už 16. ročník obľúbenej Vianočnej pošty otvorila Slovenská pošta dnes, 13.11.2014, v jej domove v Rajeckej Lesnej. Práve na tomto čarovnom mieste si Ježiško preberá listy zo svojej poštovej schránky počas celého roka a vo vianočnom období na ne odpovedá. Prvý tohtoročný list prišiel na jeho adresu 999 99 Ježiško už začiatkom augusta až z ďalekého Taiwanu. Slovenské deti pošlali Ježiškovi prvý list v polovici októbra so želaním, aby im poslal zajaca a tank. Hračky a živé zvieratá sú zatiaľ najčastejším želaním detí v tomto roku...

Ježiškovi na jeho adresu píšu nielen deti, ale aj dospelí. Celkovo za 15 rokov Vianočnej pošty prišlo Ježiškovi viac ako 1,3 milióna listov, v ktorých boli želania takmer z celého sveta.

Tento rok špeciálnu detskú poštovú známku „Vianočná pošta 2014“ pokrstil v Rajeckej Lesnej ihličím prezident Slovenskej republiky Andrej Kiska spoločne s generálnym riaditeľom Slovenskej pošty Tomášom Druckerom.

Na známke „Vianočná pošta 2014“ s rozmermi 26,5 x 33,9 mm je detská kresbička snehuliaka, ktorú poslala 8-ročná Anastázia Lakatošová zo Spojenej školy v Komárne do súťaže o najkrajšiu vianočnú kresbu Ježiškovi minulý rok. Do súťaže, ktorá bola vyhlásená v predchádzajúcom ročníku Vianočnej pošty, sa zapojilo 1 700 výtvarných návrhov a práve túto kresbu vyhodnotila porota ako najkrajšiu.



Súčasne s poštovou známkou vyšla obálka prvého dňa (FDC) s pečiatkou FDC a domicilom obce Rajecká Lesná. Námetom prítlače na FDC je taktiež detská kresba v podobe dvoch snehuliakov od Viktórie Kraslanovej.

Motívom FDC pečiatky je anjel, ktorého nakreslila Leila Alexandra Paálová. Oba motívy boli vybrané z kresieb, ktoré prišli Ježiškovi.

Autorom grafickej úpravy známky, FDC a FDC pečiatky je **Adrian Ferda**.

Ježiškovi môžu deti písať a kresliť aj tento rok. Na všetky listy Ježiško odpovie spolu s malým darčekom. Na písanie želaní môžu deti, ale aj dospelí využiť špeciálne pohľadnice s predtlačенou adresou 999 99 Ježiško, ktoré sú im k dispozícii na ktorejkoľvek pošte.

Svoje prania môžu do špeciálnej poštovej schránky vhadzovať aj deti v Bratislave v nákupnom centre Eurovea. Špeciálna schránka bude odhalená už v sobotu, 15. novembra 2014. Kreatívny návrh schránky vznikol v spolupráci s režisérom Radošinského naivného divadla Jurajom Štepkom a vyrobil ju umelecký majster divadelných dekorácií Štefan Prelovský.

Celou Vianočnou poštou budú aj tento rok deti sprevádzať postavičky Bibi a Viktora, ktorí sa už tešia na nové dobrodružstvá. V tomto roku si prizvali aj kamarátov - 7 trpaslíkov. Viac informácií o Vianočnej pošte nájdete u rodičov s deťmi aj na webovej stránke www.vianocnaposta.sk.

Jubilejná Vianočná pošta

V roku 2013 dostal Ježiško rekordný počet listov nielen zo zahraničia, ale aj zo Slovenska. Počet listov, kresieb, praní od detí a dospelých prekročil hranicu 80 000 po prvýkrát od roku 2010. Absolútny rekord dosiahli v minuloročnom, jubilejnom 15. ročníku Vianočnej pošty listy zo zahraničia. Ježiškovi napísalo 1 728 detí zo 40 – tich krajín celého sveta. V Braillovom písme odpísal Ježiško 123 deťom.

V predchádzajúcich ročníkoch písalo Ježiškovi každoročne asi 500 detí z rôznych kútov sveta. V roku 2013 zažil Ježiško boom listov z Taiwanu (907), Hong Kongu (270) a zastúpené boli aj Česká republika, Nemecko, Rakúsko, Bielorusko. Takisto dostal listy aj z Malajzie, Macaa, Číny, Austrálie, Kanady a takmer celej Európy. Na všetky tieto listy odpisoval Ježiško v angličtine.

O spoločnosti:

Slovenská pošta vznikla 1. januára 1993 a 1. októbra 2004 sa pretransformovala na akciovú spoločnosť so 100-percentnou účasťou štátu. V súčasnosti pôsobí ako ekonomicky samostatný a konkurencieschopný hospodársky subjekt. Slovenská pošta je popredným poskytovateľom moderných komunikačných, distribučných a platobných služieb na domácom trhu, s vytvorenými logistickými podmienkami na podnikanie v strednej a východnej Európe. Spoločnosť je dôveryhodnou inštitúciou, ktorá zohľadňuje meniace sa potreby zákazníkov a ponúka nové produkty a komplexné riešenia s pridanou hodnotou a vysokou kvalitou. Disponuje najrozsiahlejšou pobočkovou infraštruktúrou s viac ako 1540 poštami. Ratingová agentúra Moody's udelila Slovenskej pošte v roku 2006 rating úverového rizika na úrovni Aaa.sk, čo je najvyššia možná úroveň. Odvtedy sa rating spoločnosti nemení a jeho výhľad je naďalej stabilný. Spoločnosť garantuje profesionalitu a kvalitu služieb na základe čoho v roku 2008 získala Certifikáty manažérstva kvality a environmentálneho manažérstva, zodpovedajúce požiadavkám normy STN EN ISO 9001:2001 a STN EN ISO 14001:2005. Slovenská pošta je taktiež držiteľom prestížnej ceny HR Gold za inovatívny projekt v personalistike. V minulom roku spoločnosť získala tiež ocenenie „Národná cena SR za kvalitu 2013“. Toto výnimočné ocenenie sa SP, a. s., podarilo získať aj vďaka udržaniu zamestnanosti, realizácii programu zmien a zlepšeniu hospodárskeho výsledku. Spoločnosť po rokoch stratového hospodárenia dosiahla za rok 2013 zisk vo výške takmer 4,4 mil. EUR pred zdanením. Zásadný vplyv na pozitívne hospodárenie mali predovšetkým výnosy v zmluvných zásielkových službách a finančných službách a tiež program zmien, ktorý má umožniť transformáciu spoločnosti v celej škále služieb a vnútorných procesov, pri vytvorení nových oblastí poskytovaných služieb.

Pre viac informácií kontaktujte Odbor komunikácie.

Kontaktné údaje:

Stanislava Pondelová

Hovorkyňa, Slovenská pošta, a. s.

