

## Poznáme najkrajšie listy za rok 2014

**Súťaž o najkrajší list a tohtoročná téma vplyvu hudby na naše životy zaujala 426 detí**

Bratislava, 6. máj 2014

Tento rok sa uskutočnil už 43. ročník súťaže o najkrajší list. Aktuálny ročník sa niesol v znamení hudby - „Ako hudba ovplyvňuje naše životy“ – tak znelo tohtoročné zadanie. Súťaže sa mohli zúčastniť deti a mladí ľudia do 15 rokov. Uzávierka bola 31. marca 2014. Komisia, ktorá súťažné listy hodnotila, bola zložená zo zástupcov Slovenskej pošty a Ministerstva dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR.

### 12-ročný víťaz z Kežmarku

Najkrajší list v roku 2014 napísal dvanásťročný Erich Abt z Kežmarku. Vďaka svojmu listu získal päťdňový pobyt s plnou penziou v slovenských horách pre celú rodinu. Cena bude víťazovi oficiálne odovzdaná do konca tohto školského roka. Jeho list bol preložený do anglického jazyka a bude súťažiť v celosvetovom kole súťaže o najkrajší list, ktorého výsledky budú známe v auguste 2014.

Komisia sa vzhľadom na vysokú kvalitu listov rozhodla oceniť TOP desiatku najkrajších listov a mená víťazov sú známe:

1. Erich Abt – Kežmarok
2. Karina Šprláková, Trstená
3. Aneta Janušková, Selec
4. Peter Kršiak, Voznica
5. Lenka Sirotňáková, Červenica
6. Mária Chalachanová, Humenné
7. Barbora Bôžeková, Vitanová
8. Alexandra Zeleňáková, Jarok
9. Ema Truchanová, Ružomberok
10. Klaudia Ráczová, Žilina

Autori TOP desiatky najkrajších listov získavajú od Slovenskej pošty knižky o filatelii a známkové zošítky a od partnera súťaže – kníhkupectva Martinus.sk elektronické čítačky kníh.

Listová komunikácia je stále živá aj napriek veľkému pokroku elektronických služieb. Svedčí o tom aj 300 miliónov listových a balíkových zásielok 1. a 2. triedy, reklamných adresovaných zásielok a poštových peňažných poukazov, ktoré Slovenská pošta prepraví každý rok. Hlavným poslaním súťaže o najkrajší list je zachovanie tradičnej listovej komunikácie, ktorá má omnoho osobnejší charakter ako komunikácia elektronická.

Aký má podľa väčšiny pisateľov hudba na nás vplyv? Liečivý! Tak znie posolstvo od detí na tému hudba.

Viac informácií, ako aj víťazné listy, nájdete na [www.posta.sk](http://www.posta.sk) v sekcii Súťaž o najkrajší list.

### **Z histórie súťaže:**

**V roku 2013 písali deti a mladí ľudia z celého Slovenska listy na nosnú tému ochrana VODY.** Vo väčšine listov odznelo vyznanie solidarity s Afrikou, ako s krajinou, ktorá najviac trpí nedostatkom vody. Z listov bolo cítiť, že si deti a mladí ľudia uvedomujú protiklad Slovenska – ako krajiny s veľkou zásobou pitnej vody a Afriky, kde je vody nedostatok. Deti zároveň radili, ako by sa malo šetriť vodou a chrániť ju. Zo všetkých rád najčastejšie odzneli príklady ako nenechávať tiecť vodu pri umývaní zubov, viac sa sprchovať ako kúpať vo vani, neumývať autá v potokoch a nevyhadzovať odpadky na čierne skládky. Najkrajší list v roku 2013, ktorý vybrala komisia zložená zo zástupcov Slovenskej pošty a Ministerstva dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR, napísala len deväťročná Alexandra Šarmírová z Bohdanoviec nad Trnavou.

**V roku 2012 písali deti listy svojmu obľúbenému športovcovi, v ktorom mu povedali, čo pre nich znamenajú olympijské hry. V roku 2011 zase v listoch kamarátovi alebo ľubovoľnému človeku vysvetľovali, prečo je dôležité chrániť lesy.**

### **O spoločnosti:**

**Slovenská pošta vznikla 1. januára 1993 a 1. októbra 2004 sa pretransformovala na akciovú spoločnosť so 100-percentnou účasťou štátu. V súčasnosti pôsobí ako ekonomicky samostatný a konkurencieschopný hospodársky subjekt. Slovenská pošta je popredným poskytovateľom moderných komunikačných, distribučných a platobných služieb na domácom trhu, s vytvorenými logistickými podmienkami na podnikanie v strednej a východnej Európe. Spoločnosť je dôveryhodnou inštitúciou, ktorá zohľadňuje meniace sa potreby zákazníkov a ponúka nové produkty a komplexné riešenia s pridanou hodnotou a vysokou kvalitou. Disponuje najrozsiahlejšou pobočkovou infraštruktúrou s viac ako 1540 poštami. Ratingová agentúra Moody's udelila Slovenskej pošte v roku 2006 rating úverového rizika na úrovni Aaa.sk, čo je najvyššia možná úroveň. Odvtedy sa rating spoločnosti nemení a jeho výhľad je naďalej stabilný. Spoločnosť garantuje profesionalitu a kvalitu služieb na základe čoho v roku 2008 získala Certifikáty manažérstva kvality a environmentálneho manažérstva, zodpovedajúce požiadavkám normy STN EN ISO 9001:2001 a STN EN ISO 14001:2005. Slovenská pošta je taktiež držiteľom prestížnej ceny HR Gold za inovatívny projekt v personalistike.**

**Pre viac informácií kontaktujte Odbor komunikácie.**

### **Kontaktné údaje:**

**Stanislava Pondelová**

*Hovorkyňa, Slovenská pošta, a. s.*

**Tel.:** +421 903 130 571, **E-mail:** [pondelova.stanislava@slposta.sk](mailto:pondelova.stanislava@slposta.sk), **Web:** [www.posta.sk](http://www.posta.sk)